



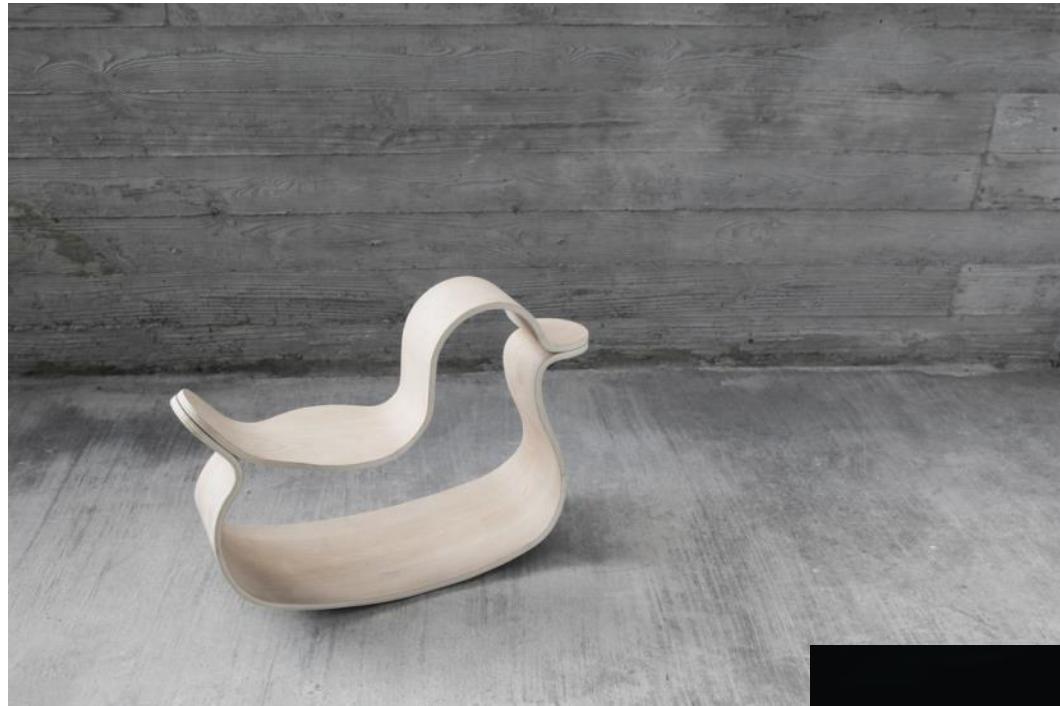
國立宜蘭大學圖書資訊館 「知識推車一閱讀e下」



簡報者：陳虹岐
簡報日期：107年5月8日



為兒童設計一張舒
適貼心的椅子，從
宜蘭的土地出發.....



搖鴨搖
Rocking Duck Chair
[2013冠軍]



績可 Pincol
[2016創意組佳作&最佳人氣獎]



續木
Heritage
[2013亞軍]



擁
Hug
[2015銀獎]



好山眾樂
Happy with Mountain
[2016創意組金獎]



啾啾之森
Wonderful Forest
[2016實利組銅獎]



蔥圈椅
Onion Ring,
Onion Chair
[2013佳作]



蔥椅
Onion Chair
[2013佳作]



一畝田
Our Farm, Our Lands
[2013入選]



夢田-田圈 好田
Rural Memory Farm Chair
[2014銅獎] [2015佳作]



賞鯨趣
Sail on the Whale
[2014銀獎]



乘鯨少年
Whale Ride
[2016創意組佳作]



Rocking Dolphin
[2014優選]

緋紅
Ruby
[2014佳作&最佳人氣獎]



翻島
Bing Dau
[2014金獎]





123積木椅
No,123 Blocks Chair
[2016創意組銅獎&實利組銀獎]



纏花凳
Chan Hau Stool
[2015佳作]

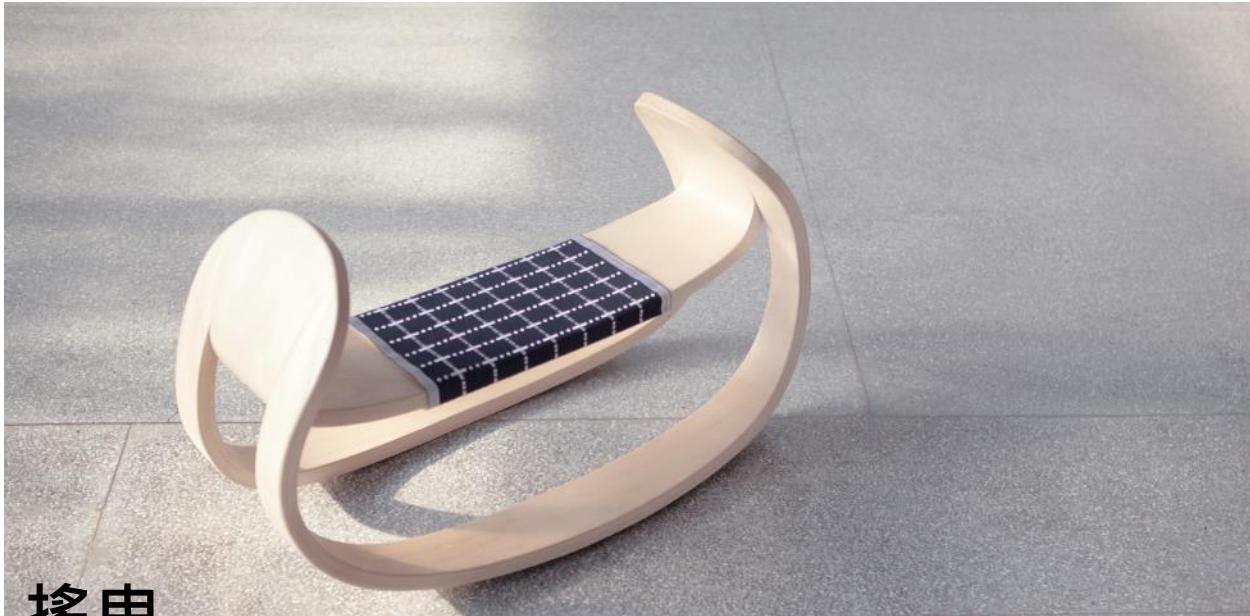




戲歌仔
opera. Have Fun
[2014入選]



Lion蘭獅
Yilan Lion
[2015銅獎]



搖曳
Sway
[2014優選]



豐收小鹿
Lalikid
[2017創意組銀獎]

“

一般人對黃聲遠不了解，會以為他做建築是玩造型，他發表的作品敘事性都很強，但是我們學校的教育不要這些。

田中央工作群等作者
《在田中央：宜蘭的青春・建築的場所・島嶼的線條》P.29

1. 為什麼做 「宜蘭椅設計大賞」？

「在你認識宜蘭椅之前，
宜蘭椅已經做到了什麼？」



2013-2017

共4,019件參賽作品

來自全球多達35個國家的參賽者

2013 徵件:650件;得獎:29件;參與台灣設計師週展、海峽兩岸(廈門)文化產業博覽交易會、羅東文化工場成果展。

2014 徵件:691件;得獎:25件;國家數:6;參與台灣設計師週展、台北國際書展、海峽兩岸(廈門)文化產業博覽交易會、「小椅子・大視野-宜蘭椅與世界兒童椅特展」。

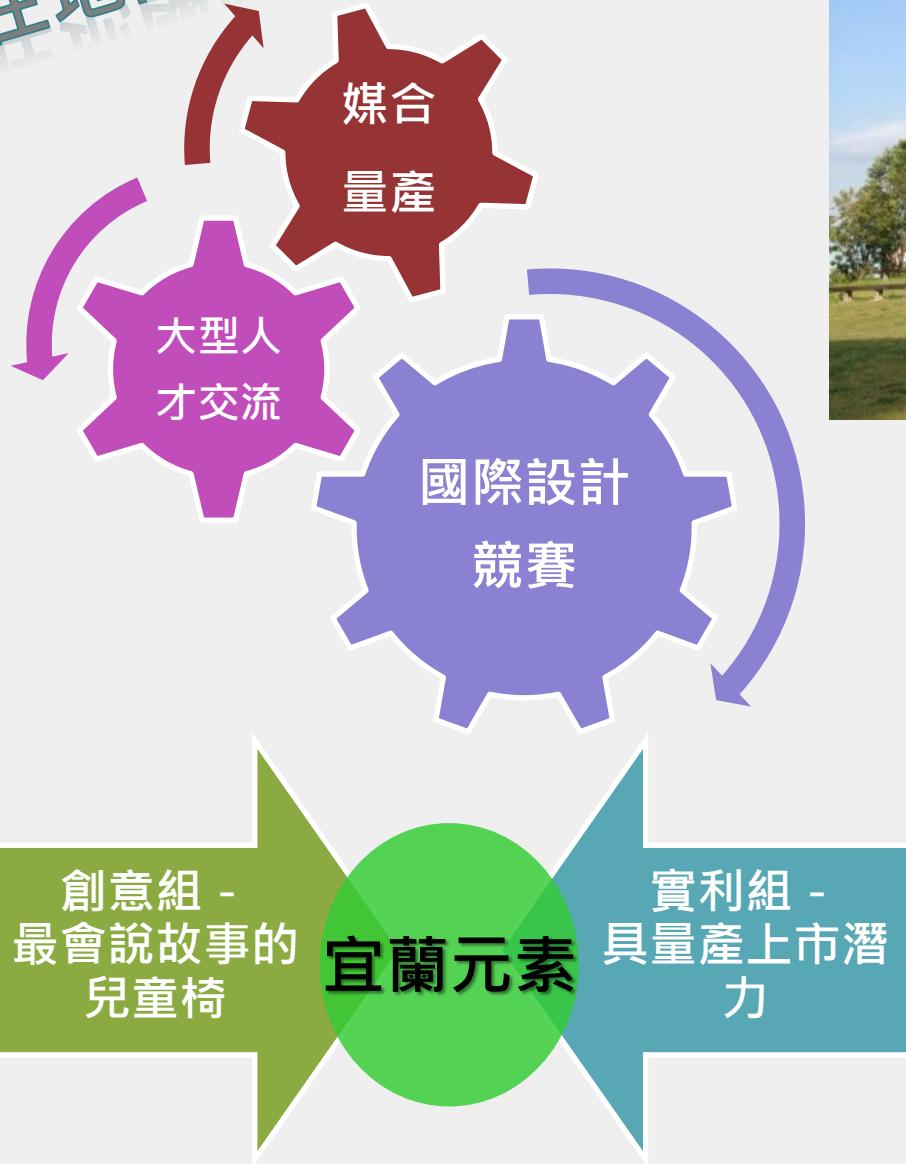
2015 徵件:773件;得獎:26件;國家數:3;參與台灣設計展、羅東文化工場成果展。

2016 徵件:510件;得獎:26件;國家數:25;參與台灣設計師週展、羅東文化工場成果展。

2017 徵件:1,395件;得獎:26件;國家數:35;參與台灣設計展、羅東文化工場成果展。

2018 與宜蘭縣家具商業同業公會辦理「宜蘭椅暨創興家具展」,並於中興文化創意產業園區規劃宜蘭椅常設展。

在地國際化



全台首創以城市作為設計競賽品牌，更是全世界少數以「兒童椅」為主題的設計競賽。除了是一場競賽、一個城市品牌，更代表了一種從在地文化長出的生活態度。

1. 兒童文創 - 三具 產業 (文具、玩 具、傢俱)

2. 呼應兒童夢土/林 業風華/在地人文



- 打造一個具有深度、廣度及高度的國際設計競賽品牌。
- 做為旗艦計畫推動兒童三具產業及提升相關文創產業。
- 以文創運動觀光產業行銷宜蘭，並形塑宜蘭為具有設計力的創意城市。
- 進行美學觀念及文化消費的養成，提升縣民生活品質及美學素養。

2.

我們正在做的 「宜蘭椅設計大賞」

國際設計競賽 / 在地產業媒合計畫 /
國際展會推廣 / 設計人才平台



宜蘭椅設計大賞產品設計競賽與推廣媒合

- ✓ 國際競賽品牌
- ✓ 創意城市品牌

國際設計競賽

專業設計師邀請創作計畫

- ✓ 產業示範
- ✓ 跨國合作

- ✓ 專業指導
- ✓ 技術討論
- ✓ 國外設計見學

大型人才交流平台

國內外展會推廣

- ✓ 通路推廣
- ✓ 市場測試
- ✓ 媒合廠商
- ✓ 品牌知名度提升



Yilan

Design

Competition

宜蘭椅設計大賞

綠色文創 森林美學

2017 Yilan Chair Design Competition



3.

宜蘭文創ING

宜蘭自造。翻轉創意新生活

2018台灣文博會宜蘭館參展單位
讓創意成為生活、從生活自造創意



“

- 第一：文創就是文化產業，這是不容懷疑的。
- 第二：為什麼要加個「創意」進去呢？這個名詞不能只把它解釋成賺錢的點子；相反的，這是提高文化內涵的意思。
- 第三：文創是指可以高國民文化水準的文化產業。
- 第四：文創是提升文化的一種手段。

漢寶德《文化與文創》P.66-67



宜蘭文創聚落 - 舊城

舊城文創聚落

舊城是宜蘭文化的核心，2百多年來累積出厚實的民俗信仰與匠師文化。在新舊世代的互助合作下，古樸的廟街與寬闊的廣場上，開始出現各式各樣的風格小店、主題市集，分享著這座城市在食藝、工藝、文藝的特有魅力，還有說也說不完的舊城故事。



亮點1+ 百年碧霞街，匠師文化與風格小店的聚集地

月輪夜市

— Stay旅人書店、月光莊 聯合舉辦

舊城小店、深溝小農與沖繩創作者的台日友好市集，百年廟宇與宜蘭市公所創新育成中心也來幫忙，創造友善無國界的美好夜晚。



大俠夜市

— Stay旅人書店、好好手感微笑市集、田文社 聯合舉辦

不只老電影、皮影戲跟國際雙城聯展，還有泰國、日本、香港、中國與台灣超過50組創作團隊齊聚擺攤，超過2千人上街共聚的舊城故事。



亮點2+ 站前丢丢噹廣場：手作迷必到的市集熱點

好好手感微笑市集

— 好好手感微笑市集 主辦

從宜蘭出發的台灣知名市集以作品質感、創作者手感與人與人之間互動的情感而受歡迎，深具美感因此獲得台灣許多企業品牌與知名創作者的支持。



新動市集

— 新動市集 主辦

市集不只讓人有創新感動的幸福感，更是培育多位宜蘭青年創作者的文創平台，近年來也將腳步拓展到宜蘭其他空間。



豐禾日儂親子友善市集

— 豐禾日儂親子友善市集 主辦

以親子為出發點的友善市集，內容包含食農教育、環境教育、可食風景等元素，讓父母帶著孩子一起參與，感受宜蘭生活的美好。



宜蘭文創聚落 - 舊城

亮點3+ 穿街走巷之間 邂逅一座老城市

「宜蘭漫遊」在地生活體驗

— Stay旅人書店 執行
宜蘭城故事館、宜步一腳印、音樂米 協辦

邀請博物館研究員、小旅行達人、地方小農、舊城達人等，用帶路旅行的方式分享宜蘭舊城的不同風貌。



舊城區文青之旅

— 錦純創藝工坊、微微風學院、古意生活藝術館、巧麗工作坊、
太陽虎文創工作室、野孩子創意空間 聯合執行

帶著相機與筆記本漫步舊城，在老空間與老故事的分享過程中，認識宜蘭舊城的蛻變軌跡，並在舊時光裡看見新生活的樣貌。



迺一下玩舊城

— Culture Lab思高本事有限公司、百果樹紅磚屋、九穀舒食、
合盛太平、賣捌所、Stay旅人書店 聯合執行

好玩有趣的新創模式創造前所未見的舊城體驗，串連地方業者共享共創，為文化舊城帶來新鮮且能永續的遊玩模式。



宮廟文創平安順興巷弄悠遊行

— 藝騰手工藝坊 執行

以舊城大小宮廟為主軸，用創意體驗、創客實作等方式，向參加者分享宜蘭舊城饒富魅力的飲食、工藝、信仰等文化元素。



“

以人為本
以文化為根
發展文創產業
經營有故事的城市



華麗卡司陣容 斥資 400 億効金超強製作

